

У 439
186

Всеросс. Союзъ Земск. Соборъ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОТДѢЛЪ
СТАТ.-ЭКОНОМ. БЮРО
Дел. 612

ГЛАВНЫЙ КОМИТЕТЪ ВСЕРОССИЙСКАГО ЗЕМСКАГО СОЮЗА.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОТДѢЛЪ.

Мѣропріятія по организаціи продовольственнаго дѣла. дня 19.....г.

Отв. ...

ПОГАШЕНО

Н. П. Макаровъ.

Современное положеніе рыночнаго
молочнаго хозяйства и задачи обще-
ственно-государственнаго его урегу-
лированія.

МОСКВА.

Товарищество ТИПОГРАФИИ А. И. МАМОНТОВА.
Арбатская пл., Филипповскій пер. 11.

[1917г.]

I. Современное положеніе рыночнаго молочнаго хозяйства.

Переживаемое военное время очень неравномѣрно отразилось на отдѣльных районахъ молочнаго хозяйства Россіи. Своеобразіе отдѣльныхъ районовъ повело къ различію въ этихъ переживаніяхъ.

Если всмотрѣться въ прилагаемыя картограммы вывоза по частямъ желѣзныхъ дорогъ масла, молока, сыра, сметаны и другихъ продуктовъ, то выяснится слѣдующая картина. Въ то время какъ сбытъ свѣжаго молока развитъ въ двухъ подстоличныхъ районахъ, въ прибалтійскомъ районѣ, а затѣмъ разбросанъ около отдѣльныхъ крупныхъ городскихъ центровъ, въ это же время сбытъ масла характеризуется достаточно ярко въ нѣсколькихъ большихъ самостоятельныхъ районахъ: Сибирь, Вологод.-Ярославскій, Прибалтійскій, Смоленскій, Вятско-Пермскій, Уфимскій, Южный и Юго-Западный, и Кавказскій; сыродѣліе, съ нѣкоторыми отклоненіями размѣщается по тѣмъ же районамъ, но въ особенности въ Смоленскомъ, Прибалтійскомъ, Кавказскомъ.

Разная удаленность отъ фронта, различіе въ годѣ сбываемыхъ молочныхъ продуктовъ и, наконецъ, различное государственное вмѣшательство въ жизнь отдѣльныхъ районовъ — все это создало неравномѣрность въ происходящихъ измѣненіяхъ въ молочномъ хозяйствѣ.

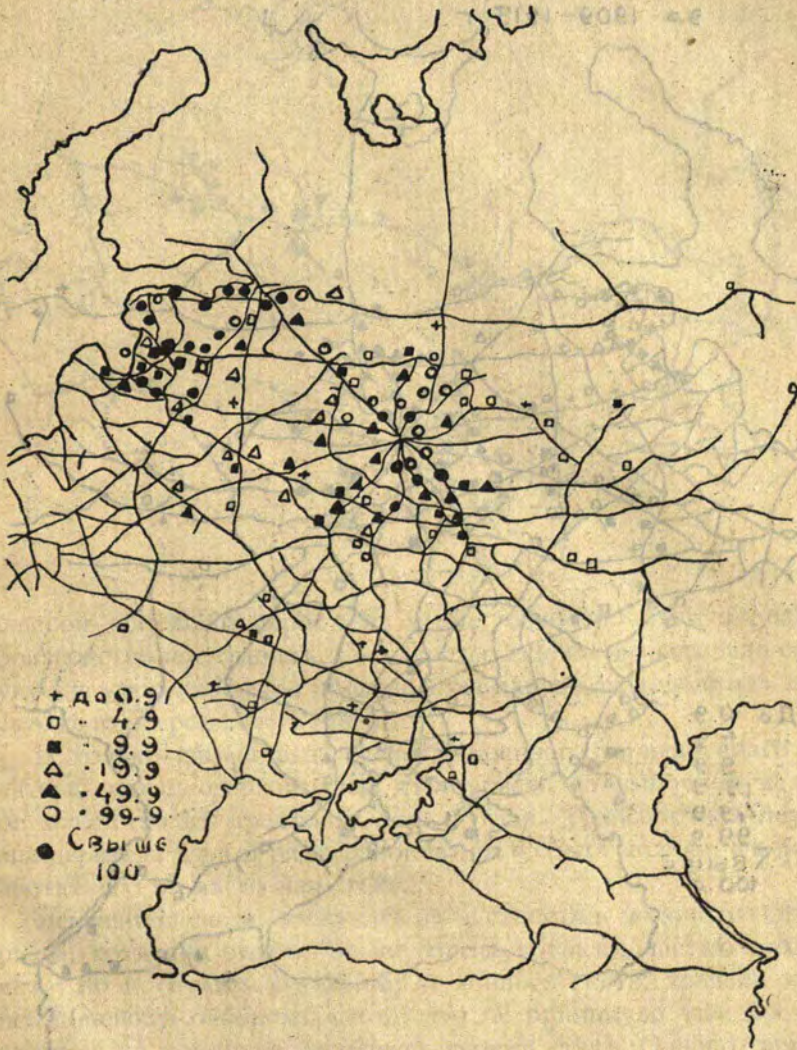
Во фронтовой полосѣ разрушено хозяйство, а въ томъ числѣ и молочно-маслодѣльное производство; тѣ почти 250 т. пудовъ масла, которыя раньше отправлялись со станцій жел. дорогъ этой полосы, больше не производятся; это произошло въ Сѣв.-Западн. и Юго-Западн. краѣ; здѣсь просто «исчезли» районы рыночнаго молочнаго хозяйства.

Внутри Европейской Россіи происходило иное; Смоленскій, напримѣръ, районъ, какъ почти непосредственно тыловой районъ, испытывалъ на себѣ тотъ бѣшеный ростъ спроса и т. п., который только могутъ испытывать такіе районы; въ частности

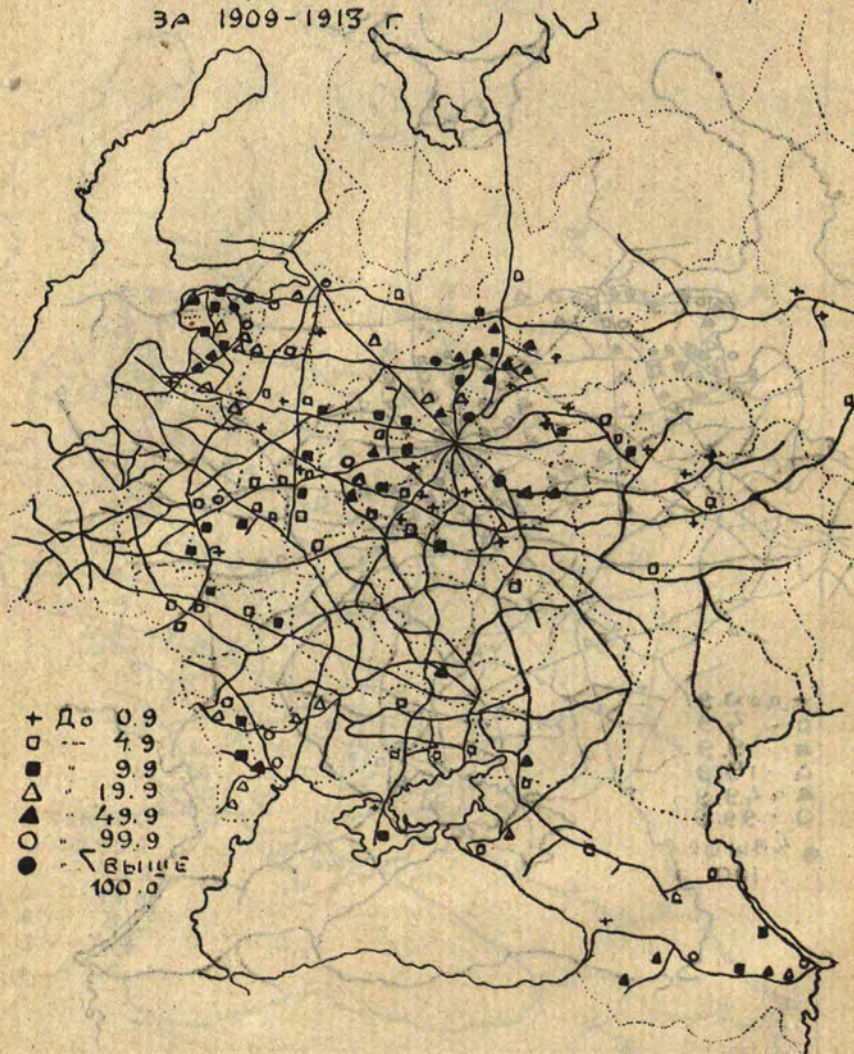
ОТПРАВКА МАГЛА ВЪ Т.П. СЪ КАЖДЫХЪ
100 ВЕРСТЪ Ж.Д. ВЪ СРЕДНЕМЪ ЗА
1909-1913 ГГ.



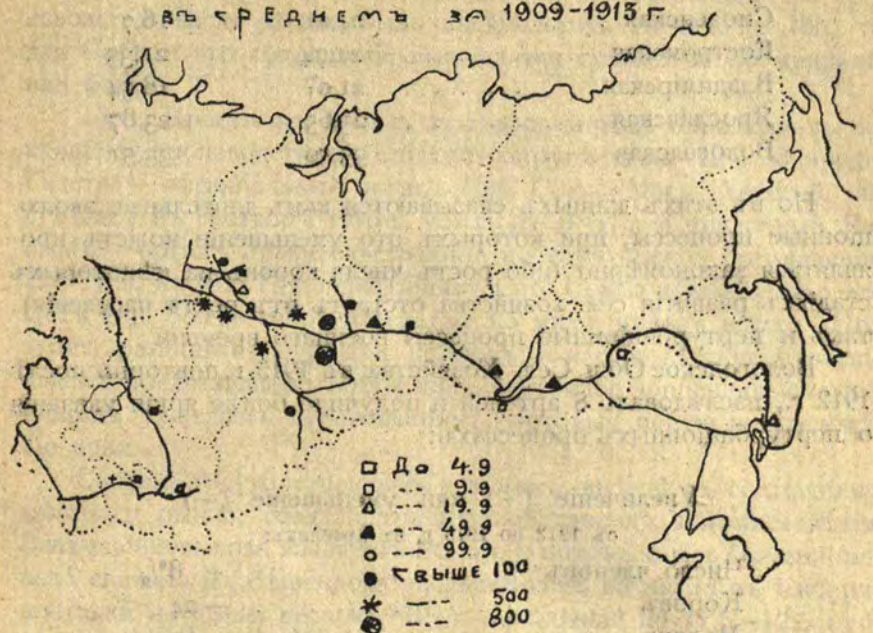
Отправки молока въ т.п. съ каждыѣ
100 в. ж. д. въ среднемъ за 1909-1913 г.



Отправка сыра и пр. молочных прод
съ каждыѣ 100 в. ж.д. въ т.п. въ среднемъ
за 1909-1913 г.



Отправка масла по ж. д. вѣт. п.
въ среднемъ за 1909-1913 г.



большой армейскій спросъ на сыры, особенно стимулировалъ производство послѣднихъ. Государство еще не накладывало свою руку для урегулированія производства или сбыта молочныхъ продуктовъ въ Европейской Россіи.

И только цѣлый рядъ условій военнаго и невоеннаго характера, могли сдерживающе дѣйствовать на рыночное молочное хозяйство въ предѣлахъ Евр. Россіи. Транспортная неурядица перевела цѣлый рядъ районовъ отъ сбыта молока, къ переработкѣ его на масло или сыръ...

Реквизиція скота, коснулась въ частности и молочнаго скота; правда, хотя при этомъ больше ушелъ «бракъ», частью «молоднякъ», но коснулась реквизиція и дойнаго скота; хозяева занялись поневолѣ отборомъ скота, что не приминуло уже кое-гдѣ сказаться на повышеніи среднихъ удоевъ стадъ. Однако, неурожай кормовъ въ 1913 и 1914 г. уже заранѣе ухудшили положеніе районовъ, въ особенности Вологодско-Ярославскаго.

Если сравнить данныя земскихъ переписей съ 1896 по 1914 г. съ данными всероссійской с.-х. переписи, то получается картина явной убыли коровъ:

Губерніи:	Число коровъ на 100 душъ населенія.	
	1886 по 1914	1916 г.
Смоленская	24,21	16,7
Костромская	24,74	21,35
Владимірская	21,07	18,54
Ярославская	25,65	23,87
Вологодская	35,50	33,51

Но въ этихъ данныхъ сказываются какъ длительные эволюціонные процессы, при которыхъ это уменьшеніе можетъ проявляться закономерно (ибо ростъ числа коровъ на нѣкоторыхъ стадіяхъ развитія сел. хозяйства отстаетъ отъ роста населенія), такъ и пертурбационные процессы военного времени.

Вологодское Общ. Сел. Хозяйства въ 1915 г. повторно послѣ 1912 г., изслѣдовало 8 артелей и получило болѣе яркія указанія о пертурбационныхъ процессахъ:

Увеличеніе (+) или уменьшеніе (—)	
съ 1912 по 1915 г. въ артеляхъ:	
Число членовъ	+ 8%
Коровъ	— 24
Молока	— 13

При этомъ важно отмѣтить происходящіе измѣненія въ организациі хозяйства и положительнаго характера:

	1912 г.	1915 г.
Коровъ на 1 члена	2,1	1,5
„Заносъ“ молока на 1 члена	117 п.	94 п.
„Заносъ“ молока на 1 корову	56 „	64 „

Улучшеніе въ кормленіи, выбраковка худшихъ экземпляровъ при уменьшеніи стада поднимаютъ молочную продукцію.

Война отняла рабочихъ и мастеровъ, отняла кооперативныхъ работниковъ, что тоже повело къ сокращенію производства.

И только тотъ ростъ цѣнъ на молочные продукты, котораго ниже мы коснемся, только онъ поддерживалъ, а мѣстами и расширялъ рыночное молочное хозяйство; въ отдѣльныхъ случаяхъ (напр., Вельск. у., Вологод. г.), маслодѣліе стало проникать туда, куда раньше оно не заглядывало; кооперативное движеніе рѣзкимъ взмахомъ, несмотря на персональный недостатокъ рабочихъ силъ пошло вверхъ. Такова общая картина измѣненій въ районахъ Европейской Россіи, въ особенности для маслодѣлія.

Совсѣмъ не то мы встрѣчаемъ для Сибири. Здѣсь сокращеніе

производства носить рѣзкій характеръ; если для районовъ невоенныхъ въ Европейской Россіи для 1916 г. сокращеніе въ производствѣ масла можно было предполагать тысячъ въ 150, то для Сибири это сокращеніе выражается суммой около милліона или болѣе.

«Алт. Крест.» въ 1916 г. за январь-апрѣль опредѣляетъ сокращеніе производства въ Бійскомъ округѣ на 55—68%; «Народн. Газета» — официальный органъ Сиб. Союза Масл. Артелей, опредѣляла въ сентябрѣ 1916 г. убыль на 31%, а «Справочный Листокъ» — органъ правительственной инструкторской организаціи. 25—30%; на 1917 г., по свѣдѣніямъ Сиб. Союза производство можетъ еще болѣе сократиться (до 3,5 милл. пудовъ всего). При этомъ районные неурожаи кормовъ и массовые эпидемическіе падежи представляютъ собой лишь частичное дополненіе къ тѣмъ общимъ тяжелымъ переживаніямъ, которыя постигли маслодѣліе края.

Система государственныхъ закупокъ, вмѣстѣ съ состояніемъ мѣстнаго рынка, создали трудную обстановку для маслодѣлія. Запрещеніе вывоза масла изъ Россіи, а потомъ и изъ Сибири, повело сначала къ бѣшенному паденію цѣнъ на масло въ Сибири; поставки на армію весною 1915 г. проходили по 11,5—12,5 руб. за пудъ; съ сентября 1915 г. вводится твердая цѣна 18—19 руб. за пудъ, цѣна, которая являлась недостаточно высокой съ точки зрѣнія соотношенія цѣнъ на товары; въ то время, какъ на масло цѣна была поднята на 25—30% противъ цѣнъ 1913 г., цѣны на остальные продукты поднялись на 135% (по подсчетамъ «Алт. Крест.»). При такихъ доходахъ отъ молока, крестьянинъ не останавливался передъ продажей коровы на мясо, что давало болѣе доходъ, а маслодѣль тогда прикрывалъ свой заводъ. Производство сокращалось; только недавно произошелъ новый пересмотръ цѣнъ и онѣ были значительно повышены (до 29 руб.).

Призывъ мастеровъ и рабочихъ въ армію лишилъ многіе заводы рабочей силы, понизилъ качество товара и въ сильной мѣрѣ обострилъ кризисъ.

Только кооперативныя дѣла и въ особенности дѣла кооперативныхъ союзовъ, которымъ исключительно и была поручена поставка масла для арміи, не только не были отмѣнены упадкомъ, но наоборотъ, значительно улучшались.

Въ общемъ же, для всей Россіи въ цѣломъ, мы имѣемъ значительную убыль производства. Пользуясь матеріалами Особого Совѣщанія по продовольствію, можно привести слѣдующій балансъ масла въ Россіи:

Приходъ масла.

	1913 г.	1916 г.
Производство . . .	7.000 тыс. пуд.	4.500 тыс. пуд.
Привозъ	94 " "	148 " "
	7.094 тыс. пуд.	4.648 тыс. пуд.

Расходъ масла.

	1913 г.	1916 г.
Вывозъ	4.764 тыс. пуд.	0,6 тыс. пуд.
Потребленіе внутри страны	2.330 " "	4.647 " "
	7.094 тыс. пуд.	4.648 тыс. пуд.

Сокращеніе прихода огромное; но зато въ расходъ масла произошли еще большія измѣненія. Въ 1914 и 1915 г. мы еще вывозили значительныя суммы масла, но въ 1916 г. можно считать, ввиду незначительныхъ размѣровъ вывезеннаго, вывозъ за-границу прекращеннымъ.

1912 г.	4.452 тыс. пуд.	вывезено изъ Россіи
1913 г.	4.763 " "	" " "
1914 г.	3.295 " "	" " "
1915 г.	3.100 " "	" " "

Даже наоборотъ, усилился финляндскій ввозъ (есть сейчасъ случай и датскаго вывоза въ Петроградъ — XII, 1916 г.); но этотъ подвозъ не можетъ играть пока сколько-нибудь серьезной роли въ масляномъ балансѣ.

Зато въ предѣлахъ Россіи, въ области потребленія масла, произошли колоссальныя измѣненія. Такъ, напр., съ 1-го октября 1915 г. по по июнь 1916 г. отдѣлъ заготовокъ масла для арміи закупилъ 3.011 тыс. пудовъ; въ 1914 г. заготовки въ Сибири дали 3.369 т. пудовъ, въ 1915 г. — 5.166 тыс. пудовъ; что оставалось для внутренняго вольнаго рынка? Стоитъ взглянуть на приводившіяся цифры баланса, чтобы ясно видѣть, что цифра такого остатка должна быть незначительной и должна объяснять собою тотъ маслянный кризисъ, который только что особенно ярко осенью-зимой переживала Россія. А въ то же время при сокращеніи поступленія мяса на потребительные рынки, при общемъ дефицитѣ въ жирахъ въ 12 милл. пудовъ, противъ 42 мил. пудовъ обычнаго ихъ прихода, при уменьшеніи различія въ цѣнахъ на

мясо и масло, при сокращении расходов у городского потребителя на алкоголь — должен был расти внутренний вольный спрос на масло.

Часть масла «заготовленного» поступала послѣ на рынок вольный, но эти поступления, отрѣзанные предварительно отъ общаго рынка, не играли никакой роли въ установлении и образовании рыночныхъ цѣнъ.

Къ этому остается еще добавить дезорганизацию рынка; Сибирь отрѣзана; ея запасы частично хотя и поступали на внутренние рынки, но не играли роли въ установлении цѣнъ; рынокъ былъ раздвоенъ; цѣны устанавливались на одномъ изъ нихъ главнымъ образомъ въ Вологодско-Ярослав. районѣ, куда бросились чуть не все масляные торговцы; здѣсь началась «вакханалія» покупателя, въ особенности, когда пришелъ періодъ масоваго межмолока и масло на рынки выходило въ чрезвычайнѣе ограниченныхъ размѣрахъ. Уже въ сентябрѣ дешевле 60—70 р. пудъ масла достать было почти невозможно; въ ноябрѣ цѣны поднимаются до 160—120—150 р. пудъ; это небывалая въ лѣтописяхъ русскаго маслудѣлія цѣна.

Въ приложеніи къ докладу мы приводимъ матеріалъ объ этомъ исключительномъ движеніи цѣнъ. Поставщики молока получали тоже небывалыя цѣны. За 1 пудъ молока по 2—3 рубля и даже въ ноябрѣ-декабрѣ до 4,5—5 рублей.

Вмѣстѣ съ тѣмъ, какъ росли цѣны, потребитель все чаще поднималъ голосъ о введеніи таксъ и твердыхъ цѣнъ на масло. Цѣлый рядъ потребительскихъ городскихъ рынковъ ввели таксы; города состязались между собою въ высотѣ таксъ, «приманивая» къ себѣ масло отъ городовъ съ болѣе низкой таксой; въ результатъ масло стало двигаться по невѣроятнѣе причудливымъ направленіямъ, даже изъ Харькова въ Петроградъ; заявленія тѣхъ же общественныхъ круговъ вели иногда къ отменѣ таксъ. Очевидно, что безъ общаго нормирования цѣнъ на мѣстахъ производства и общаго нормирования товаро-оборота, нельзя было серьезно думать объ урегулированіи цѣнъ на мѣстахъ потребления.

И въ то же время Ярославское земство и Вологодское Общество Сельскаго Хозяйства выступили со своими проектами общероссійскаго регулированія всего рыночнаго дѣла. Выступая на эту позицію и представляя собою интересы производителей, они ясно сказали о нужности и возможности «умѣрить» эти интересы, о необходимости упорядоченія этого дѣла, но въ то же время они потребовали и полнаго урегулированія этого дѣла, какъ

въ области торговли, такъ и въ области потребления. Если сокращать доходы производителя, то необходимо въ соответствующее положеніе поставить и торговца и потребителя, подчинивъ ихъ требованіямъ государственной нормировки.

Прилагаемые ниже наши два доклада дѣлають попытку объяснить методы государственнаго урегулированія вопроса, сходясь въ основныхъ чертахъ съ мнѣніемъ Ярославскаго земства и Вологодскаго Общ. Сел. Хозяйства.

II. Государственно-общественная организація товарооборота масла и сыра.

Сдѣланный обзоръ современнаго положенія рыночнаго молочнаго хозяйства и рынка, приводитъ насъ къ выводу о крайней острой потребности въ общественно-государственномъ вмѣшателствѣ.

Задачи, которыя возникаютъ передъ этимъ вмѣшательствомъ должны, съ одной стороны, стремиться къ поддержанію и развитію производства, съ другой, къ урегулированію рынка.

Въ вопросахъ урегулированія рынка приходится обратить вниманіе, главнымъ образомъ 1) на созданіе рыночнаго единства на всемъ масляномъ товарооборотѣ, вмѣсто современнаго разьединенія азіатско-россійскихъ рынковъ отъ русско-европейскихъ; 2) на урегулированіе распредѣленія молочныхъ продуктовъ для внутренняго потребленія и, 3) на урегулированіе цѣнъ.

Поставленныя задачи могутъ быть разрѣшены лишь системой государственнаго вмѣшательства въ общій ходъ маслянаго товарооборота. Система общественно-государственнаго вмѣшательства ни въ коемъ случаѣ не должна базировать и ограничиваться введеніемъ только одной какой-либо мѣры и въ частности, на примѣръ, введеніемъ только «твердыхъ цѣнъ»; твердая цѣна есть лишь одинъ изъ элементовъ государственнаго регулированія; тогда какъ фактическая цѣна, по которой молочный продуктъ поступитъ на рынокъ, будетъ сложнымъ результатомъ дѣйствія не только твердыхъ цѣнъ, но и результатомъ наличности подвезенныхъ массъ товара, результатомъ дезорганизации спроса и т. п. Основной вопросъ долженъ лежать въ области организаціи самаго товарооборота; придать государственно-ор-

организованный характеръ товарооборота — вотъ основная задача; система твердыхъ цѣнъ будетъ являться лишь дополняющимъ, а иногда и обусловливающимъ дѣйствіемъ — но не въ ней долженъ быть корень вопроса.

Въ чемъ же состоитъ государственно-организованный характеръ товарооборота въ нашемъ случаѣ? Какъ аппаратъ, собирающій молочные продукты отъ производителей, такъ и аппаратъ распределяющій молочные продукты между потребителями, долженъ находиться въ руководящемъ завѣдываніи государства.

Для этого весь, или основной потокъ молочныхъ товаровъ, долженъ быть пущенъ по такому руслу, которое могло бы подвергнуться достаточно эластично государственному регулированію. Каковъ долженъ быть объемъ этого регулированія съ точки зрѣнія состава товаровъ?

Основной массой товарооборота является масло и молоко:

	Перевезено по русскимъ жел. дорогамъ (въ 1913 г.).
Масла	9 145 тыс. пудовъ.
Молока и сливокъ	14.582 „ „
остальныхъ:	
Сметаны, творога, казеина, сыра	3453 „ „

Но если приняты соотношеніе перевозокъ масла и молока, переводя молоко въ масло, то роль масла въ перевозкахъ будетъ колоссальна. Перевозка сыра равнялась отъ 2 до 1,5 мил. пуд. (?), не достигая и $\frac{1}{4}$ масляныхъ перевозокъ.

Теперь и возникаетъ вопросъ: какъ же должно поступить государство — регулировать товарооборотъ всѣхъ молочныхъ грузовъ или только нѣкоторыхъ и тогда какихъ именно.

Разная степень транспортабельности товаровъ и разный удѣльный вѣсъ въ жизни народнаго хозяйства отдѣльныхъ отраслей молочнаго рыночнаго хозяйства, на ряду со степенью трудности организованнаго вмѣшательства государства, главныя руководящія условія.

Въ то время, какъ товарооборотъ молока, сливокъ, творога, а частью и сметаны, строго урѣзанъ въ длинѣ пути, сыръ и масло, и частью сметана, при современныхъ техническихъ условіяхъ, мало зависятъ отъ разстояній. Поэтому государственное вмѣшательство въ области сыра и масла можетъ имѣть гораздо болѣе эффектъ, чѣмъ въ области товарооборота сметаны, сливокъ и въ особенности молока; къ тому же поскольку вмѣшательство государства будетъ имѣть одной изъ своихъ за-

дальше удерживать ростъ цѣны отъ непомерной высоты, постольку, это съ болѣею пользою (съ точки зрѣнія народнаго хозяйства) будетъ отражаться на развитіи молочнаго скотоводства съ свѣжемолочной или сметанной продукціей; вообще же самая возможность расширяться районамъ свѣжемолочной продукціи довольно ограничена. Не то въ области масло-и-сыроваренія; тутъ государство можетъ передвигать товаръ не стѣсняясь пространствомъ, и самое созданіе организаціи, въ особенности для масла, легче.

Но если имѣть въ виду, что сыродѣліе по отношенію къ маслодѣлію составляло совсѣмъ еще небольшую величину, то, быть-можетъ, было бы достаточнымъ государственное вмѣшательство направить лишь на одно маслодѣліе; при этомъ часть капитала, стремясь найти болѣе выгодное примѣненіе, передвинется въ сыродѣліе, какъ отрасль не подвергающуюся государственному регулированію; съ точки зрѣнія народнаго хозяйства такое развитіе сыродѣлія являлось бы положительнымъ явленіемъ; сыродѣліе у насъ въ Россіи развито недостаточно и въ количественномъ и въ качественномъ отношеніи; уже одно это передвиженіе было бы выгоднымъ для будущей эволюціи русскаго сельскаго хозяйства, такъ какъ оно создавало бы новое направленіе молочнаго хозяйства.

Насколько великъ могъ бы быть такой переходъ отъ маслодѣлія къ сыродѣлію? И насколько этотъ переходъ угрожаетъ бы разрушить планы государственнаго регулированія маслодѣлія и нарушить потребительскіе интересы страны.

Потребительскіе интересы страны въ этомъ случаѣ не страдаютъ, такъ какъ всѣ тѣ же жиры, въ томъ или иномъ видѣ, выйдутъ на потребительскіе рынки, безразлично въ какомъ бы размѣрѣ маслодѣліе не было замѣнено сыродѣліемъ: мѣняется лишь форма удовлетворяемыхъ потребностей, но объемъ ихъ не только не уменьшается, а даже увеличивается, поскольку и обезжирившееся молоко перерабатывается въ сыры. Другое дѣло интересы государственнаго регулированія маслянаго рынка: поскольку переходъ къ сыродѣлію отъ маслодѣлія принять бы эпидемическій характеръ, постольку интересы государственнаго регулированія были бы въ ущербъ.

Но возможенъ ли эпидемическій переходъ къ сыродѣлію? Тутъ могло бы встрѣтиться нѣсколько препятствій: 1) абсолютный недостатокъ сколько-нибудь свѣдущихъ сыроваровъ-мастеровъ (хотя бы для простаго голландскаго сыроваренія); этотъ недостатокъ настолько великъ, что не можетъ идти ни въ какое

сравненіе съ недостаткомъ въ мастерахъ-маслодѣлахъ; 2) недостаточная емкость русскаго потребительнаго рынка для сыра; но въ то же время въ условіяхъ современной продовольственной разрухи нѣтъ такого съѣстного товара, который не былъ бы разобранъ на рынкѣ, какъ бы плохъ или непривыченъ для потребителя онъ не былъ. Переходъ отъ производства сыра въ размѣрѣ 2 — 1,5 мил. пудовъ къ производству въ 3—4 раза большому для современнаго русскаго рынка не является невозможнымъ; въ большей мѣрѣ этому могутъ мѣшать производственныя условія; 3) наконецъ, недостаточная снабженность оборотнымъ капиталомъ для перехода къ сыродѣлію при современномъ сокращеніи кредитныхъ отношеній тоже можетъ сдерживать переходъ къ сыродѣлію; все это вытекаетъ изъ необходимости «выдерживать» сыръ нѣсколько недѣль; но если вспомнить, что сейчасъ всякій сыръ совершенно недозрѣвшій, весь разбирается на рынкѣ безъ разбору, то значеніе и этого препятствія должно сократиться. Такимъ образомъ «опасность» эпидемическаго перехода отъ маслодѣлія къ сыродѣлію при государственномъ урегулированіи лишь одного маслодѣлія все же существуетъ.

При этомъ не лишне будетъ напомнить то отношеніе, которое существуетъ между районами маслодѣлія и сыродѣлія.

Пока сыродѣліе развито въ слѣдующихъ пяти основныхъ районахъ: 1) тверской-ярославскій, 2) смоленско-минскій, 3) прибалтійскій, 4) юго-западный, 5) кавказскій; за самое послѣднее время, оно начинаетъ развиваться и на востокъ (въ т. ч. и въ Сибири). Во всякомъ случаѣ основные районы русско-европейскаго маслодѣлія совпадаютъ съ районами сыродѣлія. Такимъ образомъ «опасность» принимаетъ еще болѣе реальный характеръ.

Итакъ очевидно, что государственное вмѣшательство должно захватить не только маслодѣліе, но и сыродѣліе, несмотря на то, что методы регулированія и самая успѣшность регулированія можетъ быть далеко неодинаковой для обѣихъ отраслей. При этомъ, однако, ясно, что основная дѣятельность государственнаго регулированія можетъ быть направлена на маслодѣліе, тогда какъ сыродѣліе можетъ быть подвергнуто и болѣе ослабленному регулированію. Къ этому приведетъ и разнообразіе въ современной постановкѣ торговаго аппарата съ одной стороны, и къ разнообразію сортовъ съ другой.

Государство, въ лицѣ особаго центральнаго органа (Центро-масло), при «особомъ совѣщаніи по продовольствію», должно завѣдывать, какъ сборомъ основной рыночной части молочныхъ

продуктовъ, такъ и ихъ распредѣленіемъ между потребителями рынками. Руководящими и исполняющими органами центрального органа на мѣстахъ являются районные уполномоченные и ихъ замѣстители.

Однако, можетъ ли государство теперь, въ условіяхъ русской современности, построить соответствующую организацію для исполненія намѣченной задачи.

Тутъ передъ государствомъ можетъ быть два пути: 1) или создать абсолютно новую организацію, собирающую и распредѣляющую продукты, въ которой ни одного стараго звена не было бы; 2) или взять старыя, раньше существовавшія звенья, и изъ нихъ сложить новую организацію.

И осуществимѣе и экономнѣе съ точки зрѣнія государства и всего народнаго хозяйства, второй путь — путь использованія старыхъ экономическихъ звеньевъ, для созданія новой государственной собирательно-распредѣлительной организаціи.

Выясняя попутно этотъ вопросъ, мы перейдемъ къ обрисовкѣ того организаціоннаго аппарата, при посредствѣ котораго государство могло бы регулировать товарооборотъ.

Основной идеей такого аппарата должно быть использованіе государствомъ существующихъ, собирающихъ оптовые торговые запасы, коммерческихъ организацій. Таковыми являются и могутъ явиться прежде всего большія союзныя кооперативныя организаціи, земскія экономическія организаціи и, наконецъ, частныя торговыя фирмы, торгующія масломъ, въ особенности въ тѣхъ мѣстахъ, гдѣ нѣтъ ни союзовъ, ни экономическихъ организацій земствъ.

Это вѣдь тотъ оптовый капиталъ, въ широкомъ смыслѣ этого слова, черезъ руки котораго проходитъ масляный и сырный товарооборотъ. «Пропускная способность» отдѣльныхъ представителей такого оптоваго капитала колоссальна; достаточно, на примѣръ напомнить, что въ 1915 г. почти вся заготовка сибирскаго масла прошла черезъ Сибирскій Союзъ Маслодѣльныхъ Артелей, а въ 1916 г. черезъ него, Алтайскій Союзъ и Комм. Отдѣлъ Омск. О—ва Сел. Хозяйства.

Вотъ списокъ наиболѣе важныхъ кооперативныхъ союзовъ съ указаніемъ размѣра ихъ масляныхъ операций:

	Продажа масла за годъ.
Сибирскій Союзъ Маслодѣльн. артелей (съ 16 отдѣленіями)	1327 тыс. пуд. (1916 г.)
Алтайскій Союзъ Маслод. артел. около.	100 „ „ (1916 г.)
Коммерч. Отд. Волог. Общ. Сел. Хоз. св.	70 „ „ (1916 г.)
Эстонія	58 „ „ (1914 г.)

Московск. Союзъ Молочн. Тов.	18	"	"	(1914 г.)
Пріур. Союзъ Маслод. артелей	16	"	"	(1915 г.)
1589 тыс. пуд.				

(Союзныя организациі съ неизвѣстными оборотами).

Экспортная контора масла при Рижск. Центр. Сел. Хоз. О-вѣ.

Череповецкій Союзъ.

Архангельскій Союзъ.

Пошехонскій Союзъ.

Обороты перечисленныхъ 6 союзовъ составляли до 18—20%.

Съ другой стороны цѣлый рядъ земствъ, особенно въ лицѣ земскихъ кассъ мелкаго кредита (Вятской, Яросл. губ.) тоже занимаются организацией сбыта кооперативнаго и даже некооперативнаго (напр., въ Вятской губ.) масла.

Такая большая роль кооперативныхъ и земскихъ организаций въ дѣлѣ оптовыхъ коммерческихъ операций можетъ являться серьезной предпосылкой для регулированія государствомъ въ особенности масляной торговли.

Остается въ гораздо болѣе трудномъ положеніи вопросъ о частномъ оптовомъ капиталѣ. Поскольку мы беремъ Сибирь, то здѣсь мы встрѣчаемъ высокую степень концентрации частнаго оптоваго капитала; такъ на основныхъ масляныхъ рынкахъ мы встрѣчаемъ совсѣмъ небольшія количества крупныхъ торговыхъ фирмъ (напр., Курганъ—8 фирмъ (1913 г.), Барнаулъ—8); при этомъ распространена филиальная система организациі торговли, т.-е. у одной и той же фирмы имѣются конторы на главныхъ закупающихъ рынкахъ; въ Европейской Россіи концентрація оптоваго торговаго масляннаго капитала достигаетъ меньшихъ размѣровъ, въ особенности на западѣ и сѣверо-западѣ, гдѣ вообще маслодѣліе носитъ менѣе развитой характеръ и болѣе концентрируется въ помѣщичьихъ хозяйствахъ; помѣщичьи хозяйства нерѣдко обходятся безъ посредства мѣстнаго районнаго оптоваго капитала, ограничиваясь отсылкой продуктовъ въ адреса оптоваго капитала крупныхъ городскихъ потребительныхъ центровъ. Все это говоритъ намъ о томъ, что если государство въ своемъ регулированіи опирется на существующій кооперативно-земскій и частный торговый аппаратъ, то оно найдетъ уже готовую организацию для своихъ задачъ.

Однако, возникаетъ вопросъ: какъ заставить служить этотъ готовый торговый аппаратъ государственнымъ заданиямъ?

Способомъ, могущимъ гарантировать обслуживаніе названнымъ аппаратомъ государственныхъ заданийъ является: предо-

ставленіе тремъ названнымъ типамъ организацій исключительнаго права отправки масла и сыра со станцій желѣзныхъ дорогъ.

Не касаемся пока вопроса куда будетъ направляться продуктъ; важно одно: исключительное право на вывозъ, которое приобрѣтають 3 вышеназванныхъ типа оптовыхъ организацій.

Это право должно быть предоставлено государствомъ прежде всего тѣмъ кооперативнымъ союзамъ и земскимъ организаціямъ, которыя уже существуютъ или имѣють существовать, а также и тѣмъ оптовымъ торговымъ фирмамъ, которымъ районный уполномоченный найдетъ возможнымъ и нужнымъ предоставить.

Предоставляя такое исключительное право, государство должно гарантировать себя добросовѣстнымъ использованием этого права; послѣднее достигается правомъ контроля надъ дѣйствіями всѣхъ трехъ видовъ оптовыхъ организацій и прежде всего правомъ осмотра книгъ, документовъ и складовъ районными уполномоченными или его замѣстителями.

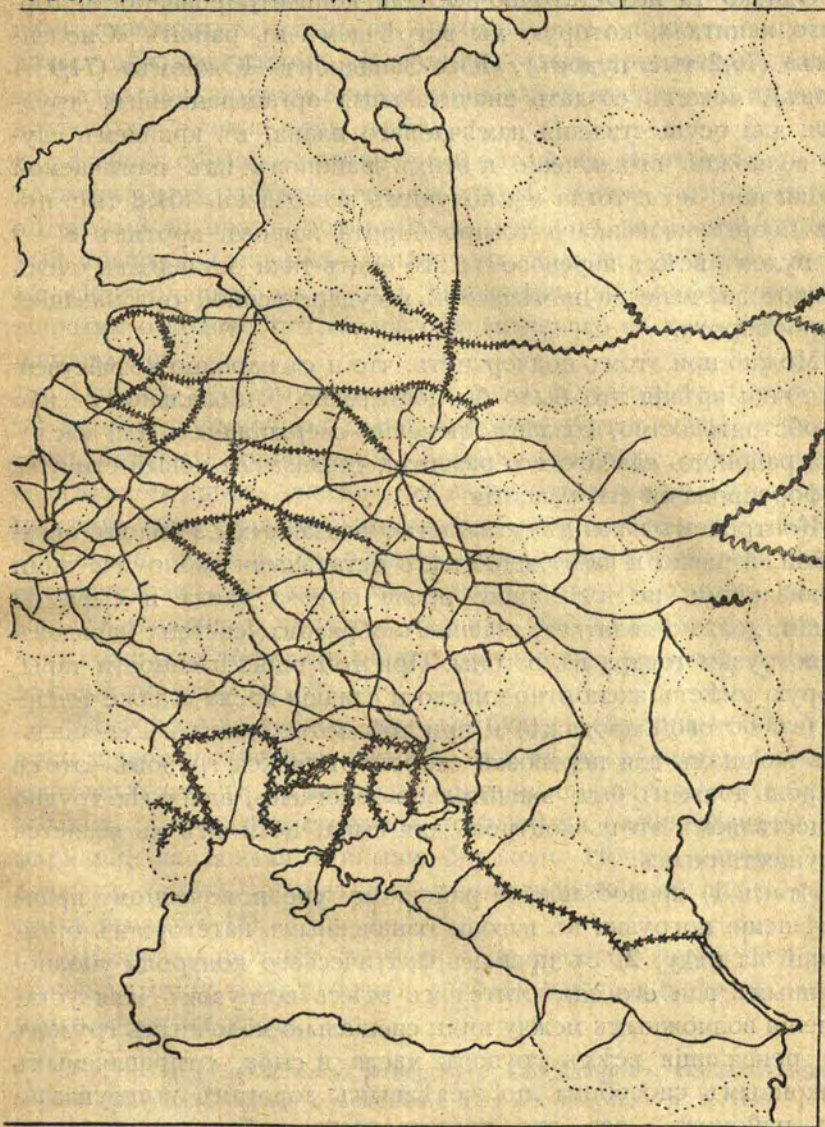
Однако распространеніе дѣйствія такого собирательнаго аппарата на всѣ районы Россіи не являлось бы цѣлесообразнымъ; это не сэкономило бы силы, а главное не усиливало бы значенія и дѣйствія намѣчаемаго аппарата. Только въ районахъ дѣйствительно-интенсивнаго развитія молочнаго рыночнаго хозяйства дѣйствіе такого аппарата имѣло бы сколько-нибудь реальный смыслъ; въ тѣхъ же районахъ, гдѣ обычныя желѣзно-дорожныя отправки, напр., масла были рѣдки, случайны, отсутствіе въ этихъ районахъ такого аппарата не можетъ оказать никакого серьезнаго значенія для общаго организованнаго масляннаго товарооборота Россіи.

Таковыми желѣзно-дорожными районами маслянаго вывоза могли бы явиться слѣдующіе группы желѣзно-дорожныхъ и водныхъ отрѣзковъ:

1. Сибирскій районъ.
2. Вологодско-Ярославскій.
3. Вятско-Пермскій.
4. Районъ Самаро-Златоустовской ж. д.
5. Смоленскій районъ.
6. Прибалтійскій районъ.
- 7) Кавказъ.
8. Юго-Западный и Южный.

Если подсчитать ту долю масла, которая не вышла въ отрѣзанныя части желѣзныхъ дорогъ, то мы получимъ всего 310 тыс.

Ж.-Д. районы, предполагаемые для
общественно-государственного урегулирования.



пудовъ противъ 8—9 мил. пудовъ всѣхъ перевозокъ; такимъ образомъ подавляющая часть товарооборота будетъ введена въ государственное регулированіе.

Однако та недостаточно-высокая концентрированность торговаго капитала, которую мы встрѣчаемъ въ районѣ «Смоленскомъ» (76,2 тыс. пудовъ), «Юго-Западномъ—Южномъ» (74,9 т. пудовъ). можетъ создать значительныя организаціонныя трудности для осуществленія намѣчаемаго плана; въ крайнемъ случаѣ возможно выключеніе и этихъ районовъ изъ намѣчаемой организаціи; но и тогда мы получимъ всего лишь 461,8 тыс. пудовъ неорганизованнаго товарооборота жировъ противъ 8—9 мил. пудовъ всѣхъ перевозокъ; это опять-таки оставляетъ очень большое значеніе за намѣчаемой государственной организаціей товарооборота.

Можно при этомъ подчеркнуть, что и съ народно-хозяйственной точки зрѣнія это было бы достаточно рациональнымъ: ибо это обстоятельство, создавъ временно сверхприбыль для маслодѣлія районовъ слабаго его развитія, создала бы новый стимулъ для форсированія его развитія.

Контролемъ надъ дѣятельностью названныхъ 3 видовъ организацій, а равно и наблюденіе надъ остальными экономическими организаціями, не имѣющими права вывоза масла и сыра со станцій, должно являться, главнымъ образомъ, система нарядовъ для погрузки товара въ вагоны. При той опредѣленности тары, которую имѣетъ экспортное масло и сладкія масла и даже топленое (въ оптовой продажѣ) и при той потребности въ специальныхъ вагонахъ для перевозки скоропортящихся грузовъ—этотъ контроль долженъ быть значительно облегченъ; наиболее трудно осуществляемъ этотъ контроль для сыра; но и онъ не является неосуществимымъ.

Итакъ 1) предоставленіе районному уполномоченному права разрѣшенія погрузки въ вагоны означеннымъ категоріямъ организацій на ряду; 2) съ правомъ фактическаго контроля уполномоченнымъ или его замѣстителемъ всѣхъ погрузокъ, для установленія возможныхъ между ними специально-молочныхъ грузовъ и 3) реквизиція всѣхъ грузовъ масла и сыра, отправляемыхъ незаконнымъ способомъ по желѣзнымъ дорогамъ вышеуказанныхъ районовъ—все это представляетъ собою совокупность тѣхъ положительныхъ и отрицательныхъ мѣропріятій, которыя должны заставить направлять основной потокъ маслянаго и сырнаго товара по намѣчаемому пути; принимая во вниманіе, что главная часть сбываемаго масла приходится на весенне-лѣтній

періодъ, и, слѣдовательно, для перевозки нуждается въ спеціальныхъ вагонахъ — право разрѣшать погрузку въ спеціальныя вагоны — есть главная положительная мѣра.

То исключительное право, которое государство предоставить названнымъ оптовымъ организациямъ, должно сопровождаться обязательствомъ со стороны этихъ организаций уплачивать заводамъ, привозящимъ масло и сыръ, твердую цѣну (этому вопросу посвящена слѣд. глава).

Такимъ образомъ, собираемый оптовымъ капиталомъ товаръ, долженъ быть распределенъ на рынкѣ; каковъ тотъ распределительный аппаратъ, который распределитъ весь концентрируемый товаръ? Таковымъ аппаратомъ долженъ являться все то же «центромасло», въ своихъ указаніяхъ районнымъ уполномоченнымъ о количествѣ товара отправляемого въ томъ или иномъ направленіи.

Однако, при этомъ является вовсе нежелательнымъ ломать тѣ торговыя рыночныя связи, которыя установились у различныхъ оптовыхъ организаций; поэтому наиболѣе рациональнымъ являлось бы пріемъ заказовъ на масло оптовыми организациями и передача ихъ уполномоченному для утвержденія; это дѣлается въ первую очередь, въ первую разверстку; покупатели же, не обезпечившіе себя заказомъ, будутъ получать товаръ по указаніямъ районнаго уполномоченнаго. Центромасло должно будетъ лишь регулировать общее соотношеніе заказовъ и предположеній по районамъ *).

Тѣ городскіе рынки, которые будутъ организованы и введутъ у себя карточную систему, будутъ предъявлять свои коллективные заказы; тѣ же рынки, организація которыхъ не будетъ создана, будутъ представлены отдѣльными распределительными фирмами, масляными и иными биржами. Но въ основѣ всего долженъ лежать распределительно-разверсточный планъ городскихъ рынковъ **).

Желѣзнодорожная статистика до-военнаго времени даетъ ясную картину о потребленіи городами подвозимаго по желѣзнымъ дорогамъ масла.

*) Это положеніе было отвергнуто Совѣщаніемъ, высказывшемся за полное централизованное объединеніе всѣхъ закупокъ и всего распределенія безъ различія прежнихъ рыночныхъ связей и т. п.

**) Этотъ пунктъ также былъ отвергнутъ Совѣщаніемъ, высказывшемся за необходимость повсемѣстной организаціи распределенія на основѣ карточной или какой-либо аналогичной системѣ; подчиняя и ограничивая интересы производителя, интересы посредниковъ и потребителей достаточно могутъ быть подчинены и ограничены лишь при введеніи соответствующей организаціи распределенія.

Прилагаемая таблица ясно говоритъ объ этомъ для 26 городовъ.

Какъ потребление этихъ 26 болѣе крупныхъ городовъ, такъ и все потребление внутри Россіи, ежегодно росло:

	Видимое потребление масла въ Россіи, пе- ревозимаго по жел. дорогамъ.	Видимое потребле- ніе 26 городами.
1911	3.367 тыс. пуд.	2.057 тыс. пуд.
1912	4.119 " "	2 358 " "
1913	4.476 " "	2.680 " "
1914	5 125 " "	—

Въ пропорціональныхъ отношеніяхъ къ до-военному потреб-
ленію, съ учетомъ прироста населенія за время войны, и можетъ
быть разверстываемо масло. Однако это разверстываніе должно
носить текущій характеръ, черезъ каждыя 2—4 недѣли возобно-
вляясь.

Въ такомъ случаѣ, однако, придется имѣть въ виду неравно-
мѣрность по мѣсяцамъ въ поступленіи масла на рынокъ. Не имѣя
помѣсячныхъ данныхъ о перевозкахъ масла для всей Россіи, но
имѣя ихъ для сибирскихъ желѣзныхъ дорогъ и считая, что глав-
нѣйшая часть маслянаго производства сосредоточена именно
тамъ, мы смѣло можемъ по сибирскимъ нормамъ рассчитать мѣ-
сячное поступленіе масла на внутренніе рынки:

	‰ мѣсяч. перевозокъ масла въ Сибири.	Мѣсячное поступленіе масла на рынки при общемъ годовомъ производствѣ въ 8 милл. пуд.	въ 4,5 милл. пуд.
Ноябрь	2,6	208 тыс. пуд.	117,0 тыс. пуд.
Декабрь	2,0	160 " "	90,0 " "
Январь	2,3	184 " "	103,5 " "
Февраль	2,9	232 " "	130,5 " "
Мартъ	7,2	576 " "	324,0 " "
Апрѣль	5,9	472 " "	265,5 " "
Май	15,1	1208 " "	679,5 " "
Іюнь	19,6	1568 " "	882 " "
Іюль	16,5	1320 " "	742,5 " "
Августъ	12,9	1032 " "	580,5 " "
Сентябрь	9,0	720 " "	405 " "
Октябрь	4,0	320 " "	180 " "
	100	8000 тыс. пуд.	4500 тыс. пуд.

Поступления на масляный оптовый рынок совершались неравномерно; потребительский рынок потреблять товар с меньшей степенью неравномерности; если бы мы взяли среднюю величину месячного потребления «железнодорожного» масла в России (для 1913 г.) то мы получили бы 373 тыс. пудовъ; и, следовательно, целый ряд месяцев потребительный рынок был бы лишен возможности при современном сокращении производства достаточно удовлетворять свои запросы, даже если бы на армию масло и не заготовлялось.

Но зато в летние месяцы норма потребления внутреннего русского рынка была бы не только удовлетворена, но получался бы и значительный избытокъ.

Отсюда мы получаемъ представленье объ урегулированныхъ государствомъ рыночныхъ оборотахъ масла; армейское потребление должно быть обеспечено в первую очередь; но для этого вовсе нетъ необходимости все масло, нужное для армии, скупать действительно в первую очередь. Зная армейскую потребность «Центромасло» распределяетъ ее по системъ: 1) текущаго первоначальнаго удовлетворения потребностей; 2) по системъ летнихъ излишковъ противъ внутреннего потребления в установленной уменьшенной нормѣ военного потребления.

При этомъ возникаетъ вопросъ о хранении масла в течение 4—6 месяцевъ конца лета и начала осени.

Если принять, что Сибирь при ж. д. имѣетъ значительныхъ маслохранилищъ объемомъ лишь на 913 куб. сажень; если принять далѣе, что всего в России холодильниковъ незначительный объемъ, то ясно, что хранение крайне затруднительно. Поскольку хранение масла, по окончательному выясненію снабженности рынковъ маслохранилищами недостаточно, окажется невозможнымъ на 4—6 месяцевъ, постольку остальное неумѣщающееся в холодильникахъ масло должно быть выпущено на внутренние рынки, и только в крайнемъ случаѣ отпущено на заграничные.

Но необходимо теперь же еще в зимнее время предпринять мѣры по увеличенію, насколько возможно, холодильныхъ помѣщений, особенно при оптовыхъ общественныхъ учрежденіяхъ, а также при заводахъ и частныхъ фирмахъ. Для этого желательно использование меліоративнаго кредита, желательно направленье кредитнаго кооперативнаго капитала; тѣмъ или инымъ путемъ емкость мелкихъ мѣстныхъ маслохранилищъ можетъ быть увеличена и выходу масла на рынокъ можетъ быть приданъ болѣе равномерный характеръ.

Это явится одной из мѣръ воспособляющихъ урегулированію маслянаго товарооборота.

Оборотъ сыра гораздо свободнѣе отъ всѣхъ намѣченныхъ здѣсь вопросовъ и спеціальныхъ мѣропріятій не потребуетъ.

Но все это затрагиваетъ лишь товарооборотъ, мало затрагивая само производство. Ясно, однако, что государство и общество должно подойти и къ самому производству и сдѣлать, что можно и должно для его сохраненія и увеличенія.

Уменьшены спеціальныя рабочія силы въ маслодѣліи и сыродѣліи—онѣ должны быть возстановлены и замѣнены; трудъ женщинъ, а особенно инвалидовъ войны, лишь частично утратившихъ трудоспособность, долженъ быть использованъ; для этого необходимо въ экстренномъ порядкѣ создать сѣть спеціальныхъ школъ.

Уменьшено молочное продуктивное стадо; но мѣстами намѣтилась тенденція къ увеличенію его продуктивности; необходимо выдвинуть мѣры къ сохраненію молочнаго скота и прежде всего путемъ раціональнаго примѣненія пріемовъ реквизиціи; необходимо форсировать молочную продуктивность скота. Для всего этого требуется особый планъ дѣйствій; все это вопросы, которымъ посвящаются особые доклады.

III. Установленіе твердыхъ цѣнъ на масло и сыръ.

Введеніе твердыхъ цѣнъ на молочные продукты должно представлять особыя трудности въ виду рыночнаго своеобразія оборота этихъ товаровъ.

Твердая цѣны должны какъ бы имитировать, поддѣлываться подъ цѣны вольныя; въ сложеніи твердыхъ цѣнъ должны учитываться всѣ тѣ факторы, которые обычно создаютъ вольную цѣну.

Твердая цѣна должна отображать въ себѣ какъ разнообразіе мѣстныхъ сортовъ и видовъ масла, такъ и обычныя измѣненія масляныхъ цѣнъ въ предѣлахъ года. Остановимся подробнѣе на этомъ положеніи.

Устраненіе сортовъ между отдѣльными мѣстами обозначало бы уничтоженіе тѣхъ районныхъ условій, благодаря которымъ существуетъ болѣе интенсивное скотоводство и болѣе высоко-технически поставленное маслодѣліе въ районахъ производящихъ сладкія сорта масла, чѣмъ напр. экспортные сорта;

но и въ условіяхъ одного и того же района должно быть сохранено разнообразіе сортовъ; сокращеніе и уничтоженіе ихъ, не давая увеличенія, удешевленія или ускоренія производства, приводило бы къ качественному пониженію промышленнаго маслодѣлія. *Мѣстные обычные стандарты* маселъ должны быть сохранены. Вся трудность при этомъ въ техническомъ исполненіи этого требованія, съ одной стороны, и въ практическомъ его осуществленіи, съ другой.

Дѣло въ томъ, что расцѣнка масла по сортамъ у многихъ оптовыхъ фирмъ, въ особенности въ періоды недостатка на рынкѣ масла, крайне примитивна, а то и отсутствуетъ совершенно; объективно-измѣримыхъ приѣмовъ измѣренія нѣтъ; расцѣнка производится исключительно почти субъективнымъ методомъ, и при нѣкоторомъ навыкѣ становится довольно шаблонной. Сибирскій Союзъ масл.-артелей производитъ эту расцѣнку по 100 бальной системѣ, Коммерческій Отдѣлъ Вол. ¹⁾ Общества Сельскаго Хозяйства по 50 и 45 бальной системѣ). При этомъ на примѣръ, въ Коммер. отдѣлѣ расцѣнка совершается 3 специалистами и контролируется комиссіей изъ 3 лицъ. Такое положеніе вопроса о расцѣнкѣ масла по сортамъ (то же и съ сыромъ, гдѣ прибавится еще и вопросъ о зрѣлости сыра) очень затрудняетъ введеніе системы твердыхъ расцѣнокъ по сортамъ; однако, это положеніе не создаетъ безвыходности, а лишь затрудняетъ осуществленіе намѣчаемой мѣры. Очевидно, должна быть намѣчена средняя расцѣнка съ уклоненіемъ вверхъ и внизъ для лучшаго и худшаго сорта, какъ предѣлы; тѣ тонкіе переходы, которые намѣчаются въ работахъ *общественныхъ* (кооперативныхъ и земскихъ) организацій, въ этихъ предѣлахъ было бы рационально сохранить, предоставивъ общественнымъ организаціямъ право варьировать свои расцѣнки по многобальнымъ системамъ. Такимъ путемъ мѣстная кооперативная политика, направленная на развитіе и поддержаніе маслодѣлія, въ качественномъ отношеніи была бы сохранена.

Соотношенія между расцѣнками предѣльныхъ сортовъ масла одного и того же вида на рынкахъ были слѣдующія:

¹⁾ По системѣ сложенія балловъ за отдѣльные качества масла; вотъ схема оцѣнокъ Ком. Отд. Вол. О. С. Х.

Число балловъ.			
Вкусъ	10	Видъ	5
Запахъ	10	Укупорка	5
Обработка	10	Посолка	5
Консистенція	5	Всего	50

На Сибирское экспортное масло на рынкахъ:

Лондонскомъ

Омскомъ

принимая цѣну II сорта за 100, получимъ цѣну сортовъ.

при годовой средней цене 1 пуда.	выш.	низ.	при средней годовой цене 1 пуда.	выш.
15,16	106,5	93	12,06	103,4
15,28	106,6	94	13,53	104,5
15,81	106,3	93	13,50	104,5
16,33	105,6	89	13,69	105,2
16,39	104,0	95	14,37	104,2
18,88	106,9	88	14,74	105,4

Такимъ образомъ на мѣстахъ производства высшій сортъ отъ средняго долженъ отличаться не менѣе чѣмъ на 3—5, 5⁰%; въ сторону различія низшихъ сортовъ отъ среднихъ это различіе увеличивается раза въ 1½—2, давая такимъ образомъ пониженіе расцѣнки средняго сорта въ 6—10⁰%. Такимъ образомъ намѣчается амплитуда колебанія цѣны около средняго сорта 1).

Различія въ расцѣнкѣ видовъ маселъ еще больше; такъ, напр., на Вологодскомъ рынкѣ мы встрѣчаемъ слѣдующую картину:

	Цѣна за 1 пудъ.	То же въ % ⁰ / ₀ .
Сладкое парижское	16,10	100
Изъ свѣжихъ сливокъ	13,69	85
Парижское соленое	13,42	83,4
Голштинское	13,14	81,6

На другихъ рынкахъ соотношеніе между расцѣнками отдельныхъ видовъ маселъ будетъ таково:

Въ Москвѣ.

	Цена за 1 пудъ. за годы		то же въ %/о	
	1909—1913	1901—1913	1909—1913	1914—1910
Изъ грѣтыхъ сливокъ	17,03	15,39	100	100
„ сливоч. соленое	15,91	14,35	94,0	93,1
„ сырыхъ	16,02	14,30	94,2	92,9
Владимирское	16,50	14,54	97,1	94,4
Топленое	15,44	—	91,0	—
Подсырное	12,95	10,39	76,0	68,0

въ 0/0/0 въ рубл.

I) Средн. для Омского рынка за 1909—1913 г. I с.	104,41	14,26
II с.	100,00	13,62
III с.	92,20	12,54

На мѣстахъ производства разница въ расцѣнкахъ разныхъ видовъ масла рѣзче проведена, чѣмъ на мѣстахъ потребленія.

Вобщемъ есть полная возможность установить виды маселъ характерные для каждаго района, а вмѣстѣ съ тѣмъ и соотношеніе цѣнъ между главными изъ нихъ. Прилагаемыя картограммы и таблицы къ нимъ рисуютъ 1) географію цѣнъ на различные виды маселъ. 2) даютъ возможность установить основныя соотношенія между интересующими насъ главными видами маселъ и по основнымъ районамъ производства.

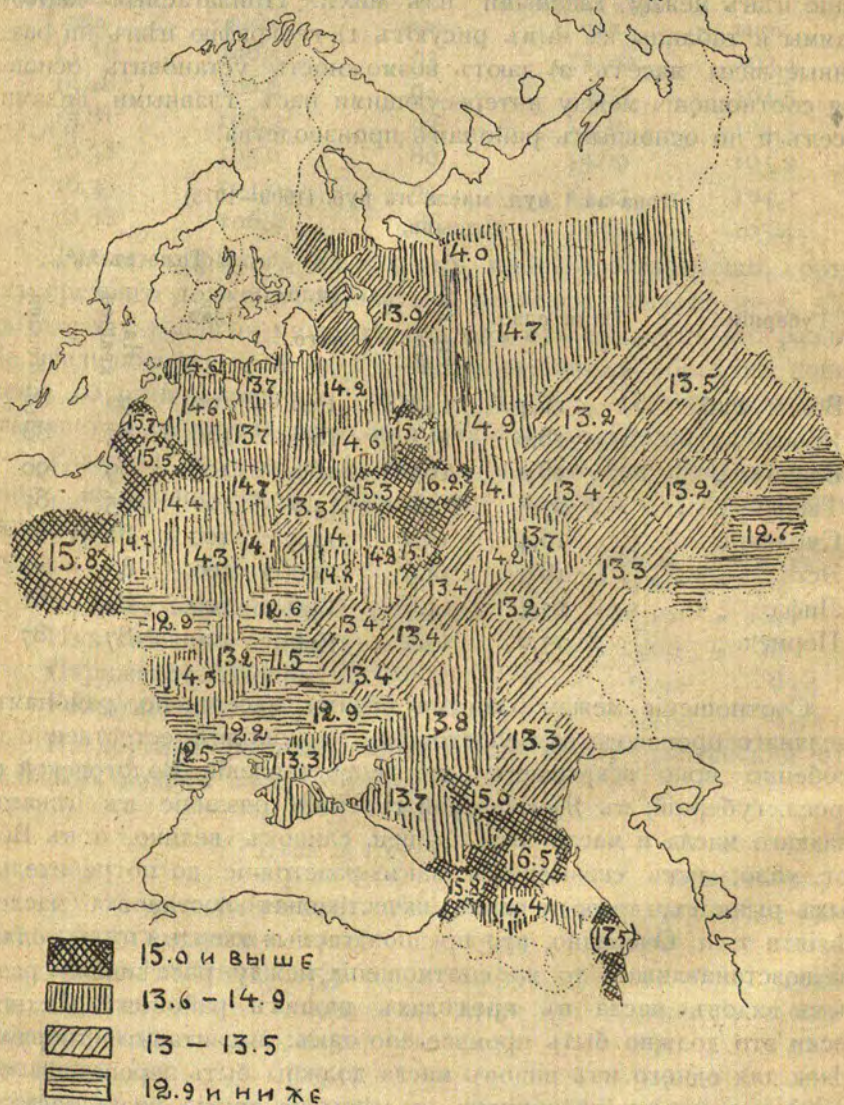
Цѣна за 1 пуд. масла въ руб. (1909—1913).
подсырн.

Губерніи.	Слив. слад.	Изъ кваш. слив.	Топлен. наго.	Тоже въ ‰		
				Слад.	Изъ квашен.	Топлен.
Волог. губ.	16,4	14,7	13,6	100	90	83
Яросл. „	18,6	15,8	16,4	100	85	88
Владим. „	18,2	16,2	16,4	100	89	90
Тверск. „	17,1	14,6	14,9	100	85	87
Смолен. „	16,4	13,3	14,4	100	81	88
Эстл. „	18,3	14,6	12,0(?)	100	80	66(?)
Лифл. „	17,3	14,6	14,0	100	84	81
Пермск. „	15,6	13,5	13,6	100	87	87

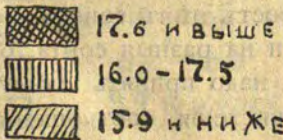
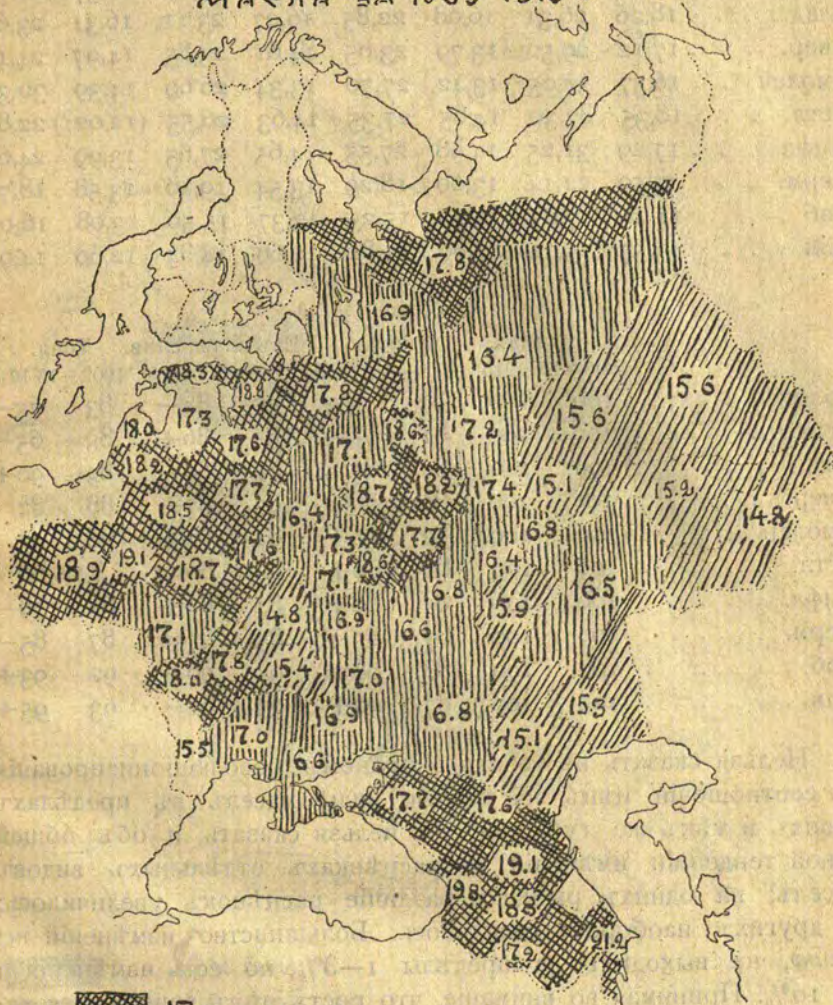
Соотношеніе между разными видами маселъ по районамъ маслянаго производства непостоянно, что вполнѣ естественно и особенно ярко вскрывается при сопоставленіи Вологодской и Яросл. губерній; въ Ярославской губерніи различіе въ цѣнахъ сладкаго масла и масла изъ квашен. сливокъ велико, а въ Волог. мало; тутъ сказывается какъ разстояніе до потребительныхъ рынковъ, такъ и самая качественная постановка маслодѣлія и т. п. Очевидно, что предполагаемая твердая цѣны должны возстановливать то же соотношеніе между расцѣнками разныхъ видовъ масла въ предѣлахъ нашихъ районовъ. Технически это должно быть произведено такъ: высчитанныя твердыя цѣны для одного изъ видовъ масла должны быть переведены по соотносительнымъ величинамъ въ цѣны на другіе виды маселъ.

Однако возникаетъ вопросъ, насколько сохранилось соотношеніе въ расцѣнкахъ на отдѣльные виды маселъ въ настоящее время. Пользуясь осенними цѣнами за 1915 г. можно установить слѣдующія измѣненія:

ЦѢНА 1 п. МАСЛА ИЗЪ КВАШЕНЫХЪ
СЛИВОКЪ ЗА 1909-1913 г.



Цена 1 п. сладкого сливочного
масла за 1909-1913 г.



Осен. цѣна масла за 1 пуд.

	Слив. слад.		Сметанн.		Изъ кваш. слив.		Топл.	
	1909—13	1915	1909—13	1915	1909—13	1915	1909—13	1915
Вологод.	16,38	27,50	13,40	20,10	14,71	23,20	13,65	20,60
Яросл.	18,62	31,72	15,12	23,85	15,78	27,20	16,37	20,57
Влад.	18,26	26,31	16,08	22,85	16,27	23,11	16,31	23,63
Твер.	17,12	29,50	13,79	23,05	14,61	23,85	14,97	24,10
Смолен.	16,37	32,05	13,42	27,70	13,34	26,60	14,39	30,35
Эстл.	18,35	33,30	14,85	27,35	14,63	26,55	(12,02?)	22,85
Лифл.	17,29	31,25	14,98	27,55	14,65	27,65	13,99	24,65
Перм.	15,59	22,14	13,60	18,29	13,54	19,10	13,58	18,76
Тоб.	14,24	17,25	12,49	15,25	13,37	15,50	13,08	16,05
Том.	13,57	15,71	11,89	14,81	12,66	14,34	12,60	14,95

Тоже въ ‰

	Слив. слад.		Сметан.		Изъ кваш. слив.		Топл.	
	1909—13	1915	1909—13	1915	1909—13	1915	1909—13	1915
Вологод.	100	100	82	73—	90	84—	83	75—
Яросл.	100	100	81	75—	85	86+	88	65—
Влад.	100	100	87	87=	89	88—	89	90+
Твер.	100	100	80	78—	85	81—	88	82
Смолен.	100	100	82	86+	81	83+	88	95
Эстл.	100	100	81	82+	80	80=	?	68
Лифл.	100	100	87	88+	84	89+	81	79—
Перм.	100	100	87	83—	87	87=	87	85—
Тоб.	100	100	88	88=	94	90—	92	93+
Том.	100	100	87	92+	93	91—	93	95+

Нельзя сказать не только о полномъ революціонизированіи въ соотношеніи цѣнъ на разные виды маселъ въ предѣлахъ однихъ и тѣхъ же губерній, но нельзя сказать и объ общей одной тенденціи имѣній въ расцѣнкахъ отдѣльных видовъ маселъ; на однихъ рынкахъ различіе расцѣнокъ увеличилось; на другихъ наоборотъ сгладилось. Большинство измѣненій *не-велико*, не выходитъ за предѣлы 1—3‰, но есть измѣненія и въ 10‰. Принимая во вниманіе, что ростъ цѣнъ совершался далеко не одинаково по районамъ Россіи на разные сорта, о чемъ говорятъ 2 прилагаемыя картограммы, надо принять слѣдующее техническое положеніе: въ основу исчисленія соотношенія расцѣнокъ твердыхъ цѣнъ должны быть приняты болѣе позднія соотношенія съ большимъ различіемъ въ расцѣнкахъ, и только въ тѣхъ районахъ, гдѣ къ 1915 г. разстояніе въ расцѣнкахъ отдѣльных видовъ сократилось, только въ нихъ необходимо со-

Ростъ осеннихъ цѣнъ на масло изъ квашеныхъ сли-
вокъ въ 1915 году по сравнению съ 1909-1913 г. въ %.



кратить старья соотношенія довоеннаго времени. При этомъ надо дать себѣ ясный отчетъ въ значеніи такого приѣма. Этотъ приѣмъ не принизитъ расцѣнки болѣе дешевыхъ видовъ масла, а наоборотъ повыситъ расцѣнку болѣе дорогихъ видовъ масла, что ясно вытекаетъ изъ слѣдующаго расчета на ярославск. и вологод. губерніяхъ.

Цѣна и разница въ цѣнѣ 1 пуда масла
въ 1915 г. по сравн. съ довоеннымъ
временемъ.

Волог. губ.

Яросл. губ.

	Цѣна до войны.	Разница въ руб.	%	Цѣна до войны.	Разница въ руб.	%
Слад. слив.	16,38	11,12	+68	18,62	13,10	70
Изъ кваш. сл.	14,71	8,49	58	15,78	11,52	73
Топл.	13,65	6,95	51	16,37	4,20	26
Сметан.	13,40	6,70	50	15,12	8,73	58

Итакъ, принципъ опредѣленнаго соотношенія цѣнъ маселъ разнаго вида въ предѣлахъ одного и того же района, вмѣстѣ съ поправками на современное увеличеніе въ разстояніи цѣнъ на разные сорта, можетъ быть вполнѣ примѣненъ для установленія твердыхъ цѣнъ на отдѣльные виды маселъ; при этомъ въ основу исчисленія можетъ быть положено масло или сладкое сливочное или изъ квашеныхъ сливокъ и по нимъ уже установлены цѣны на другіе виды маселъ. Для *Европейской Россіи* болѣе цѣлесообразнымъ является исчисленіе по сливочному маслу, для *Азіатской Россіи* по маслу изъ квашеныхъ сливокъ.

Но мы оставили пока безъ рассмотрѣнія 3-й видъ измѣненія цѣнъ—именно измѣненіе цѣнъ на масло въ предѣлахъ года. Для этого рассмотримъ предварительно характеръ колебанія цѣнъ довоеннаго времени.

% отношеніе мѣсячныхъ цѣнъ къ средней
годовой цѣнѣ.

Рынки.	Сорта экспорты.	Январь.	Февраль.	Мартъ.	Апрѣль.	Май.	Іюнь.	Іюль.
Омскъ	1 сортъ	1911 г. 97	96	86	84	80	90	95
		1913 г. 111	106	99	91	88	90	90
	2 сортъ	1911 г. 97	97	87	84	85	90	94
		1913 г. 113	109	101	94	90	92	92

Москва . .	3 сортъ голог. свѣж. изъ грѣт. сливокъ.	1911 г.	—	—	82	89	—	89	91
		1913 г.	—	113	108	102	96	96	96
		1911 г.	92	92	86	80	82	84	86
		1913 г.	98	104	96	89	87	89	92

% отношеніе мѣсячныхъ цѣнъ къ средней
годовой цѣнѣ.

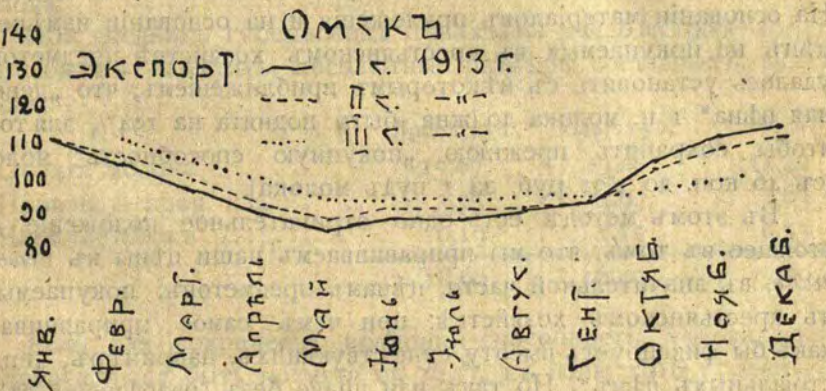
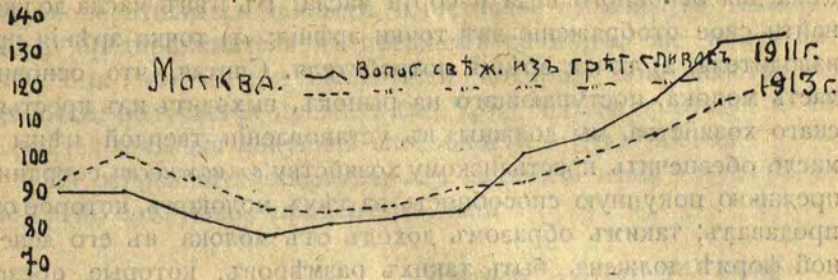
Рынки.	Сорта экспорта.		Августъ.	Сентябрь.	Октябрь.	Ноябрь.	Декабрь.	Средн. го- дов. цѣна	
								въ %	въ руб.
Омскъ . .	1 сортъ	1911 г.	105	112	115	118	121	100	14,59
		1913 г.	91	94	106	111	111	100	14,19
	2 сортъ	1911 г.	106	111	117	119	121	100	13,92
		1913 г.	92	94	104	109	111	100	13,52
	3 сортъ	1911 г.	106	111	113	120	—	100	13,14
		1913 г.	97	96	98	100	—	100	12,34
Москва . .	волог. свѣж. изъ грѣт. сливокъ.	1911 г.	102	108	117	133	135	100	16,77
		1913 г.	94	101	108	117	121	100	17,39

Если не каждый годъ на каждомъ рынкѣ строго точно повторяетъ самую амплитуду мѣсячныхъ колебаній цѣны, то почти всюду (при болѣе массовомъ матеріалѣ) эти колебанія носятъ *общій характеръ*, общее направленіе. Запасы кормовъ, переводъ отеловъ, время постовъ, падежи скота и измѣненія въ спросѣ должны отзываться на примѣненіи мѣсячныхъ расцѣнокъ; но въ общемъ измѣненія однотипичны, что особенно ярко видно на діаграммѣ:

Эти измѣненія связаны съ измѣненіями въ производствѣ; хозяйства приспособляютъ къ этимъ измѣненіямъ свои производства, и мѣсячные расходы на производство молока, по отчетамъ контрольных товариществъ, также варьируютъ; лѣтнее, наиболѣе дешевое кормленіе, совпадаетъ съ лѣтними низкими цѣнами, тогда какъ зимнее, болѣе дорогое кормленіе, хотя и не въ совершенствѣ, но попадаетъ въ нѣкоторое соотвѣтствіе съ болѣе высокими цѣнами на масло-молоко. Эти варіаціи цѣнъ въ предѣлахъ года должны быть сохранены и въ „твердыхъ цѣнахъ“; весь вопросъ лишь въ способѣ ихъ установленія; на основаніи анализа мѣсячныхъ колебаній цѣнъ можно было бы признать желательными слѣдующія градаціи въ подъемѣ цѣнъ по времени года ¹⁾:

¹⁾ Экон. совѣщаніе внесло свои измѣненія въ распредѣленіе года по періодамъ (см. принятыя положенія совѣщанія).

Процентное отношеніе мѣсячныхъ цѣнъ на масло къ средней годовой цѣнѣ.



4 мѣсяца съ апрѣля по июль 85% средней годовой цѣны.
 3 " съ августа по октябрь 110% " " "
 2 " съ ноября по декабрь 120% " " "
 3 " съ января по мартъ 97% " " "

При такой или аналогичной схемѣ измѣненія цѣнъ въ предѣлахъ года получается въ среднемъ средняя годовая цѣна съ болѣе или менѣе реальными цѣнами для отдѣльных періодовъ.

Такимъ путемъ, если будутъ опредѣлены средняя годовая

цѣны по сортамъ и видамъ масла, ихъ нетрудно будетъ передѣлать въ сезонныя цѣны по аналогичному ряду коэффиціентовъ. Но какъ же именно должна устанавливаться средняя годовая цѣна для основного вида и сорта масла? Въ цѣнѣ масла должны найти свое отображеніе двѣ точки зрѣнія: 1) точка зрѣнія производителя, 2) точка зрѣнія потребителя. Считая, что основная часть молока, поступающаго на рынокъ, выходитъ изъ крестьянскаго хозяйства, мы должны въ установленіи твердой цѣны на масло обезпечить крестьянскому хозяйству возможность сохранить прежнюю покупную способность за тѣмъ молокомъ, которое онъ продавалъ; такимъ образомъ доходъ отъ молока въ его денежной формѣ долженъ быть такихъ размѣровъ, которые обезпечивали бы крестьянскому хозяйству возможность купить на этотъ денежный доходъ такую же сумму предметовъ потребления, какую онъ покупалъ и раньше; учесть и отобразить въ цѣнахъ на молоко вздорожаніе другихъ товаровъ, чтобы такимъ путемъ сохранить прежнюю „покупную способность“ пуда молока.

Для выясненія реального значенія этого вопроса, на основаніи бюджетныхъ данныхъ Вологод. уѣзда произведено изслѣдованіе вопроса объ измѣненіи „покупной способности молока“. На основаніи матеріаловъ приложенія и на основаніи измѣненія цѣнъ на покупаемыя въ крестьянскомъ хозяйствѣ предметовъ, удалось установить съ нѣкоторымъ приближеніемъ, что „денежная цѣна“ 1 п. молока должна быть поднята на 194% для того, чтобы сохранить прежнюю „покупную способность“ молока (съ 46 коп. до 1,31 руб. за 1 пудъ молока).

Въ этомъ методѣ есть одно отрицательное положеніе, состоящее въ томъ, что мы приравниваемъ наши цѣны къ *нѣтвердымъ*, въ значительной части, цѣнамъ предметовъ, покупаемыхъ въ крестьянскомъ хозяйствѣ; при чемъ самое приравненіе какъ бы фиксируетъ высоту существующихъ, на примѣръ, „индустріальныхъ цѣнъ“. Но такъ или иначе безъ разрѣшенія этого вопроса, хотя бы и такого временнаго характера, невозможно положительное рѣшеніе вопроса о твердыхъ цѣнахъ для даннаго продукта.

Такимъ путемъ, для сохраненія прежней покупной способности молока, требуется соответствующее измѣненіе денежной расцѣнки молока.

Зная прежнія цѣны на молоко и желая сохранить его прежнюю покупную способность, мы должны будемъ сдѣлать соответствующія %%% повышенія цѣнъ на молоко, входящее въ

1 пудъ масла. Другимъ угломъ зрѣнія, при опредѣленіи твердой цѣны 1 п. масла, является точка зрѣнія современной себѣ-стоимости; имѣя довольно богатый матеріалъ по этому вопросу изъ кооперативныхъ данныхъ, и, оставляя *процентную* величину дохода предпринимателя въ прежнемъ размѣрѣ, мы получаемъ цѣну 1 п. масла, при наличности которой покрываются всѣ издержки, получается прежняя (по %%) чистая прибыль и сохраняется прежняя покупная способность 1 пуда молока.

На основаніи кооперативныхъ данныхъ цѣна 1 пуда распадается на слѣдующія процентныя доли:

	Яросл. губ.	Волог. губ.	Сибирь.
Оплата молока	81	81	84
Производ. и проч. издержки.	18	12	12
Чистый остатокъ	1	7	4
	120	100	100

Низкій и непостоянный % чистаго остатка нисколько не можетъ смущать, ибо въ капиталистическихъ заводахъ онъ принимаетъ большее значеніе, но зато убываетъ доля оплаты молока.

При среднихъ губернскихъ цѣнахъ на масло за 1909—1913 г. мы можемъ намѣтить абсолютные размѣры составныхъ частей масла:

	Яросл. губ.	Волог. губ.	Сибирь.
Оплата молока	15,07	13,28	11,42
Произв. и проч. изд.	3,35	1,97	1,63
Чист. остатокъ	0,19	1,15	0,55
	18,60	16,40	13,60

Если для сохраненія покупной способности молока цѣна молока должна быть поднята на 194% къ іюню 1916 г.; если для установленія современной себѣ-стоимости производственныхъ и прочихъ издержекъ прежнія издержки должны быть подняты на 100% (на основаніи прилагаемаго матеріала это приуменьшенное повышеніе).

По пропорціи:

$$A : (a + b) = X : (a_1 + b_1)$$

(Старая цѣна.) [Оплата молока.] [Произв. и проч. издержки.] Новая оплата и новые произв. издержки.

Высчитаны размѣры твердыхъ цѣнъ и ихъ составныя части:

	Яросл. губ.	Вологод. губ.	Сибирь.
Оплата молока	43,76	38,55	33,08
Произв. и проч. изд. . .	6,70	3,94	3,26
Чист. остатокъ	0,28	1,61	1,32
Цѣна 1 п. масла . . .	50,74	44,10	37,66

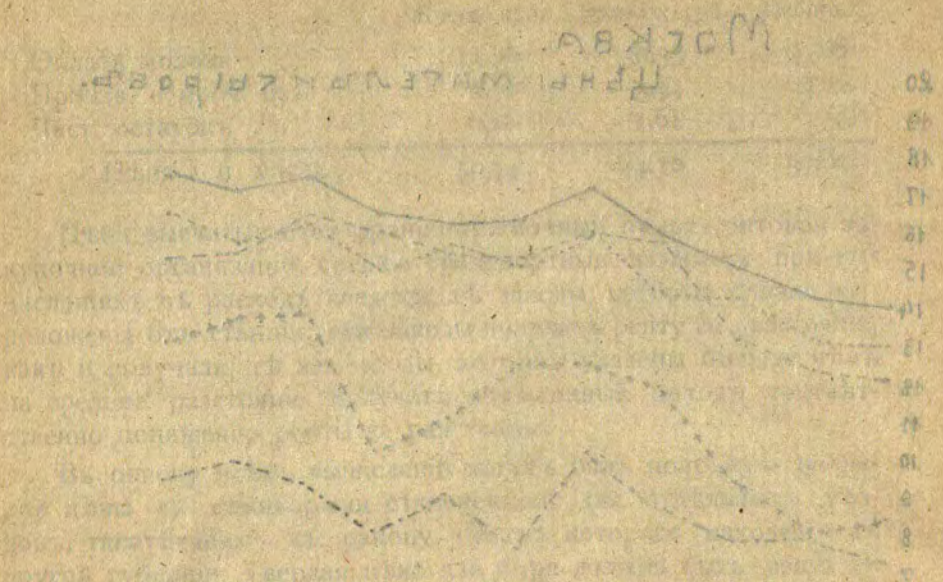
Цѣна высчитывается франко-пріемочный пунктъ оптовой закупочной организаціи; среднія транспортныя издержки при вычисленіяхъ въ расходъ введены; тѣ заводы, которые близко расположены отъ станціи, эти заводы получаютъ ренту за разстояніе, какъ и получали; тѣ же заводы, которые удалены больше чѣмъ на среднее разстояніе, получаютъ пониженный доходъ соотвѣтственно пониженію ренты за разстояніе.

Въ основу всѣхъ вычисленій могутъ быть положены *губернскія* цѣны съ нѣкоторыми отклоненіями для отдѣльныхъ уѣздовъ, тяготящихся къ району, центръ котораго находится въ другой губерніи. Твердая цѣна для сыра должна быть взята въ пропорціональномъ соотношеніи съ цѣной масла; въ дѣйствительной жизни между движеніемъ цѣнъ на сыръ и масло есть связь; въ особенности это ясно для голландскаго сыра чаще варимаго на сборномъ молокѣ въ капиталистическихъ и кооперативныхъ сыроварняхъ. Русско-швейцарскіе сыры, чаще варимые въ помѣщичьихъ хозяйствахъ, болѣе капризные къ сборному молоку, въ своей цѣнѣ не такъ чутко колеблются съ цѣнами масла; эта связь цѣнъ понятна хотя бы изъ одного того обстоятельства, что стоитъ цѣнѣ на 1 продуктъ значительно подняться, какъ производство другого будетъ задерживаться въ размѣрахъ и хозяйства будутъ переходить къ производству болѣе выгоднаго, до тѣхъ поръ пока цѣны не будутъ соотносительно выставлены.

Приводимая ниже діаграмма даетъ этому яркую иллюстрацію:

Такимъ образомъ, считая однимъ изъ самыхъ сложныхъ вопросовъ выясненіе себѣ-стоимости сыровъ разнаго вида, намъ представляется наиболѣе простымъ и правильнымъ исчисленіе твердой цѣны на сыры по правилу *пропорціональнаго соотношенія между цѣнами масла и сыра* за предыдущіе годы.

Оплачивается твердой цѣной масло и сыр; вопросъ же объ оплатѣ молока можетъ быть оставленъ открытымъ для организаціонныхъ мѣропріятій государства; *населеніе маслодѣльныхъ районовъ должно быть широко оповѣщено о пріемѣ исчисленія себѣ-стоимости масла, съ той цѣнѣ, по которой было вставлено молоко*



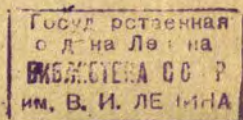
ЦЕНА ЗА ПОДЪЕМ
МОСКВА
1917-1920

В 1917 году цена за подъем была 10 руб. В 1918 году цена за подъем была 15 руб. В 1919 году цена за подъем была 10 руб. В 1920 году цена за подъем была 15 руб.

Совѣщанія при экономическомъ отдѣлѣ Всероссійскаго Земскаго
Союза по вопросу объ урегулированіи масляно-молочнаго рынка
Россіи.

„Организація масляного и сырного товаро-обміна“.

1. Современное угрожаемое состояніе рынка молочныхъ продуктовъ вызываетъ необходимость государственнаго его регулированія, которое должно выражаться въ организаціи общественно-государственнаго товаро-обмѣна, построеннаго на основаніи системы твердыхъ цѣнъ.
2. Организація товаро-оборота должна въ частности затро-нуть оборотъ масла и сыра.
3. Для приданія организованности товаро-оборота масла и сыра необходимо выдѣленіе въ Особомъ Совѣщаніи по продо-вольствію центральнаго органа (Центро-масло), который долженъ регулировать, какъ собираніе товаровъ, такъ и ихъ распредѣ-леніе.
4. Исполнительными мѣстными органами центральнаго ру-ководящаго органа являются областные уполномоченные и ихъ замѣстители.
5. Для выработки районнаго плана, для исчисленія проэкта твердыхъ цѣнъ на молочные продукты, учета количества, раз-работки плана закупокъ и передвиженія, для выработки инструк-ціи и пр. текущихъ дѣлъ, связанныхъ съ реализаціей плана, учреждаются областныя Совѣщанія, состоящія изъ Уполномо-ченнаго и представителей: Губернскихъ и Уѣздныхъ Земствъ, всѣхъ кооперативныхъ объединеній, а также представителей частной молочно-масляной торговли и Кассъ Мелкаго Кредита. Совѣщаніе избираетъ предсѣдателя. Всѣ проэкты, выработанные Совѣщаніемъ направляются въ Центро-масло и по утвержденіи становятся обязательными для Уполномоченныхъ.



6. Въ своей дѣятельности областные Уполномоченные опираются: а) на кооперативные союзы, б) на тѣ земскія организаціи, которыя занимаются посреднической дѣятельностью, в) тѣ частныя оптовыя фирмы, которымъ областной уполномоченный найдетъ нужнымъ предоставить выполнение плана.

7. Названныя организаціи, которымъ поручено выполнение плана заготовокъ, получаютъ право отъ Уполномоченнаго исключительнаго желѣзно-дорожнаго и воднаго вывоза масла и сыра, купленныхъ по твердой цѣнѣ въ предѣлахъ опредѣленныхъ областей.

8. Областной Уполномоченный или его замѣститель имѣютъ право: а) осмотра книгъ и документовъ предпріятій, выполняющихъ поставку, б) право фактического контроля всѣхъ погрузокъ для обнаруживанія между ними специально молочныхъ грузовъ, в) право реквизиціи.

9. Означенная организація должна быть распространена только на районы интенсивнаго развитія масло и сыродѣлія въ частности на Сибирскій, Вологодско-Ярославскій, Прибалтійскій, Самаро-Златоустовскій, Вятско-Пермскій и Смоленскій.

10. Центральныи руководящій органъ распредѣляетъ собираемое масло и сыръ между арміею и населеніемъ.

11. Собираемое масло и сыръ пересылается на потребительные рынки въ адреса Уполномоченныхъ Особаго Совѣщанія по продовольствію. На потребительныхъ рынкахъ для распредѣленія масла и сыра между торговцами и организованнымъ потребителемъ, продукты передаются Особымъ распредѣлительнымъ Совѣщаніемъ, которыя въ Петроградѣ и Москвѣ могутъ быть организованы при масляныхъ биржахъ.

12. Закупки масла для текущаго потребленія арміи удовлетворяются въ первую очередь, а для армейскихъ запасовъ должны быть производимы въ мѣсяца наибольшаго поступленія масла.

13. Отпускъ масла за границу долженъ имѣть мѣсто лишь послѣ того, какъ будетъ выяснено: а) невозможность сохраненія его въ холодильникахъ и б) когда перегруженность внутренняго рынка понизитъ цѣны до уровня, угрожающаго производству.

14. Государственныя и общественныя учрежденія должны принять энергичныя мѣры для организаціи храненія масла въ лѣтніе-осенніе мѣсяцы, для чего нужно выработать типъ дешеваго холоднаго хранилища для масла на основаніи охлажденія его льдомъ въ мѣстахъ сбора. На постройку такихъ хранилищъ

должны выдаваться правительствомъ ссуды или субсидіи въ зависимости отъ типа хранилища и продолжительности службы его.

15. Снабженіе населенія совершается пропорціонально прежнему видимому потребленію городскимъ населеніемъ и фабрично-заводскими центрами масла и сыра, подвозимыхъ по желѣзнымъ дорогамъ, съ поправкой на современное увеличеніе населенія.

16. Распредѣлительная система масла и сыра должна опираться на мѣстахъ потребленія на соотвѣтствующую организацію распредѣленія (напримѣръ карточная система) и такъ на масло, стоящихъ въ нормальномъ соотношеніи съ твердыми цѣнами мѣстъ производства.

17. Осуществленіе всего намѣченнаго плана можетъ привести реальные результаты лишь при одновременномъ урегулированіи товаро-оборота и цѣнъ всѣхъ продуктовъ первой необходимости.

Твердыя цѣны:

1) Твердая цѣна должна быть различна для отдѣльных: а) видовъ масла (1-е топленое, 2-е квашенное, 3-е подсырное и 4-е все остальное вмѣстѣ), б) трехъ сортовъ въ предѣлахъ основныхъ видовъ масла, кромѣ подсырнаго, при этомъ союзнымъ кооперативнымъ организаціямъ предоставляется примѣнять моногобальную расцѣнку маселъ, при чемъ общая стоимость принятаго масла должна соотвѣтствовать твердымъ цѣнамъ в) для отдѣльныхъ періодовъ года при законченной системѣ распредѣленія (въ особенности при образованіи общественно-государственныхъ запасовъ).

2. Твердыя цѣны устанавливаются франко-пріемочный пунктъ.

3. Способъ вычисленія твердыхъ цѣнъ: твердыя цѣны вычисляются для основнаго вида масла (для сливочнаго масла для Е. Россіи и экспортнаго для Азіатской Россіи); по губернскимъ расцѣнкамъ сортовъ эти твердыя цѣны перечисляются какъ на другіе виды масла и сыра, и на первый и третій сортъ масла, такъ и по періодамъ (1-й періодъ съ февраля по апрѣль включительно, 2-й съ мая по августъ включительно, 3-й съ сентября по январь включительно).

4. Размѣръ твердой цѣны на основной сортъ масла высчитывается по современной себѣстоимости; себѣстоимость масла складывается изъ двухъ составныхъ частей: 1) современная цѣна

молока, затраченного на производство одного пуда масла съ сохраненіемъ прежней покупной способности одного пуда молока и 2) современные производственные и накладныя издержки.

5. Населеніе, поставляющее молоко на заводы, должно быть извѣщено о вычисленныхъ составныхъ частяхъ твердыхъ цѣвъ.